

【令和4年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修22-01	松田 豊浩	杉野 博貴	高栢 真一 浦田 隆広	固定資産の減損会計に関する一考察 ー事例研究を中心にー	修士(商学)
ビ修22-02	江 雲天	金 亨洙	真部 和義 金 瑠	中国家電量販店市場をめぐる業態内競争と優位性の考察	修士(経営学)
ビ修22-03	福原 百花	異島 須賀子	高栢 真一 浦田 隆広	わが国における内部統制報告制度に関する研究	修士(商学)
ビ修22-04	緒方 敦樹	異島 須賀子	高栢 真一 浦田 隆広	我が国における監査報告に関する研究 ー監査基準と監査報告書の変遷を中心としてー	修士(商学)

【令和3年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修21-01	李 婷	金 亨洙	真部 和義 金 瑠	イケアとニトリのグローバル戦略に関する研究	修士(経営学)
ビ修21-02	LE HAI NAM	宮本 琢也	高橋 宏幸	ベトナムの観光業の発展プロセスとコロナ禍での新展開	修士(経営学)

【令和2年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修20-01	竹松 悠希	金 亨洙	真部 和義 金 瑠	7Psから捉えた沖縄県のデスティネーション・マーケティングの新たな戦略 ーハワイとの比較視点からー	修士(経営学)
ビ修20-02	常 青	金 亨洙	真部 和義 金 瑠	中国におけるBYD自動車とテスラ・モーターズの競争戦略に関する考察	修士(商学)
ビ修20-03	胡 鳳嬌	宮本 琢也	奥井 秀樹 高橋 宏幸	中国の部品企業における成長要因の分析 ーエアコン部品企業の内生的・外生的要因を中心にー	修士(商学)
ビ修20-04	趙 翠欣	杉野 博貴	高栢 真一 金田 堅太郎	自己創設特許権の会計処理に関する一考察	修士(商学)

ビ修20-05	劉 鵬芸	杉野 博貴	高栢 真一 金田 堅太郎	ストック・オプション会計に関する一考察 -「定義」、「勘定科目」、「負債・資本分類」の見直しに焦点をあてて-	修士(商学)
ビ修20-06	黒田 菜摘	異島 須賀子	高栢 真一 杉野 博貴	日本における監査人のローテーションに関する研究 -監査人のローテーションの意義と限界-	修士(商学)
ビ修20-07	堀 直輝	高栢 真一	杉野 博貴 浦田 隆広	事業部業績測定尺度における投資利益率と残余利益の比較に関する研究	修士(経営学)

【令和元年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修19-01	幸田 精一郎	杉野 博貴	高栢 真一 金田 堅太郎	負ののれん会計基準についての研究 ~RIZAPグループの事例を中心に~	修士(商学)
ビ修19-02	大塚 瑛博	杉野 博貴	高栢 真一 金田 堅太郎	企業結合会計におけるのれん -企業事例にみる会計処理の一考察-	修士(商学)
ビ修19-03	張 魁	金 亨洙	真部 和義 金 瑠	中国型アパレル企業のSPAブランド戦略と方向性に関する考察	修士(経営学)
ビ修19-04	李 毅博	高橋 宏幸	金 瑠 宮本 琢也	ファストファッション企業の海外展開戦略 -ユニクロを中心とした分析-	修士(経営学)
ビ修19-05	李 威	高橋 宏幸	真部 和義 金 瑠	後発企業としての中国通信機器企業のキャッチアップ戦略のあり方に関する考察 -華為技術の事例を中心に-	修士(商学)
ビ修19-06	王 丹	高橋 宏幸	金 亨洙 真部 和義	中国EC事業による新たなビジネスモデルに関する一考察 -アリババグループとテンセントの事例から捉えたモバイル決済とO2O事業の融合化(ニューリテール)の視座から-	修士(商学)

【平成30年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修18-01	方 円	金 亨洙	真部 和義 金 瑠	アリババグループの融合型ビジネスモデルの構図と戦略に関する研究	修士(経営学)
ビ修18-02	張 一夫	由井 敏範	金田 堅太郎 杉野 博貴	日中家電メーカーの経営分析 ハイアールとパナソニックの比較分析を中心として	修士(商学)
ビ修18-03	徐 鵬	杉野 博貴	金田 堅太郎 高栢 真一	キャッシュ・フロー計算書についての一考察 -日本の会計制度に及ぼす一学説の検討を中心として-	修士(商学)

ビ修18-04	孫 穎慧	杉野 博貴	金田 堅太郎 高栢 真一	キリンビールとアサヒビールの経営分析について	修士(商学)
ビ修18-05	孫 雪ティン	宮本 琢也	福永 文美夫 奥井 秀樹	ゲーム産業におけるビジネスモデルに関する研究	修士(商学)

【平成29年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修17-01	孫 銘悦	金 亨洙	真部 和義 高橋 宏幸	中国における家電企業のグローバル戦略に関する考察 －ハイアール集団とハイセンス集団の事例を中心に－	修士(経営学)
ビ修17-02	黄 允磊	宮本 琢也	金 亨洙 高橋 宏幸	外食産業における海外展開戦略の分析 －中国市場におけるラーメン産業－	修士(経営学)
ビ修17-03	楊 ティン	宮本 琢也	金 亨洙 高橋 宏幸	即席麺メーカーの国際経営戦略 －中国における日清食品を中心とした分析－	修士(経営学)
ビ修17-04	封 勝馨	杉野 博貴	金田 堅太郎 由井 敏範	自動車業界における経営分析についての研究 ～自動車メーカーと部品メーカーを中心に～	修士(商学)

【平成28年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修16-01	王 苧	金 亨洙	真部 和義 高橋 宏幸	中国における資生堂の国際マーケティング戦略の実態と構図に関する研究	修士(経営学)
ビ修16-02	楊 富翔	高橋 宏幸	金 亨洙 真部 和義	中国における省エネ及び新エネ自動車市場の分析 ～ハイブリッド車の産業化への考察～	修士(経営学)
ビ修16-03	李 会爽	杉野 博貴	高栢 真一 田坂 公	インタangibleの戦略マネジメントに関する一考察 －管理会計の視点から－	修士(商学)
ビ修16-04	中川 智裕	杉野 博貴	高栢 真一 由井 敏範	わが国の退職給付会計に関する一考察 －会計基準の改正が企業へ与える影響の実証分析－	修士(商学)
ビ修16-05	谷 なつみ	異島 須賀子	高栢 真一 杉野 博貴	非公開会社の決算書の信頼性に関する研究 ～「林原」のケースに焦点をあてて～	修士(商学)

【平成27年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修15-01	梅田 充	田坂 公	高栢 真一 杉野 博貴	原価企画研究の新展開-原価企画研究のフロンティアの考察-	修士(商学)
ビ修15-02	勢木 琢真	杉野 博貴	高栢 真一 田坂 公	日立製作所・東芝・三菱電機の経営分析 -リーマンショック後のV字回復についての考察を中心として-	修士(商学)
ビ修15-03	陳 穎	金 亨洙	高橋 宏幸 真部 和義	中国におけるトヨタ自動車のグローバル戦略の優位性に関する一考察 :VWとの比較の視点から	修士(経営学)

【平成26年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修14-01	鄭 重	福永 文美夫	奥井 秀樹 宮本 琢也	花王のグローバル展開戦略に関する研究-製品開発を中心として-	修士(経営学)
ビ修14-02	権 虹	金 亨洙	金 瑠 真部 和義	中国におけるアパレル企業のグローバル・ブランド戦略の構築に関する一考察 -事例研究を中心として-	修士(経営学)
ビ修14-03	趙 易	金 亨洙	金 瑠 真部 和義	中国における化粧品企業のマーケティング戦略の図案に関する研究 -資生堂とロレアルの事例研究を通じて-	修士(経営学)
ビ修14-04	張 曼莉	田坂 公	高栢 真一 杉野 博貴	インタangibleズにおけるコーポレート・レピュテーションに関する研究 -管理会計の見地から-	修士(経営学)
ビ修14-05	譚 明遠	金 亨洙	高橋 宏幸 真部 和義	中国における小売企業の国際フランチャイズ戦略とあり方に関する考察 -北京・上海のコンビニエンス・ストアを中心として-	修士(経営学)
ビ修14-06	杜 明鳳	福永 文美夫	奥井 秀樹 宮本 琢也	企業の経営哲学とその成長戦略 -中国の家電メーカーハイアールを事例として-	修士(経営学)
ビ修14-07	楊 陽	金 亨洙	高橋 宏幸 真部 和義	中国におけるe-ビジネス戦略と課題に関する考察 -B2C-ECを中心として-	修士(経営学)

## 【平成25年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修13-01	許 希	金 亨 洙	永池 克明 真部 和義	中国における日系コンビニエンス・ストアのグローバル戦略に関する考察	修士(経営学)
ビ修13-02	張 洪亮	永池 克明	福永 文美夫 金亨洙	中国の介護福祉施設経営の可能性 -日本における福祉の市場化と介護サービスを通してのインプリケーション-	修士(経営学)
ビ修13-03	唐 蕾	田坂 公	高栢 真一 杉野 博貴	日本の原価企画に関する研究 -トヨタと日産に関する考察を中心として-	修士(商学)
ビ修13-04	徐 艶紅	田坂 公	高栢 真一 杉野 博貴	日本におけるコスト・マネジメントの比較分析 -原価企画の移転可能性について-	修士(商学)
ビ修13-05	中尾 隆太	杉野 博貴	高栢 真一 田坂 公	IFRSの適用がわが国企業の会計利益に与える影響 -研究開発投資にかかる会計処理を例として-	修士(商学)
ビ修13-06	孟 冬梅	金 亨 洙	永池 克明 真部 和義	中国・上海におけるSPA型アパレル企業のグローバル企業のグローバルマーケティング戦略の構図に関する研究	修士(経営学)

## 【平成24年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修12-01	仲山 大相	永池 克明	福永 文美夫 宮本 琢也	グローバル化下における地域産業活性化のメカニズムとその戦略研究 -久留米市、筑後地域を中心に-	修士(経営学)
ビ修12-02	劉 冬	永池 克明	福永 文美夫 宮本 琢也	日・韓・台電機メーカーの発展プロセス分析と中国電機メーカーの課題	修士(経営学)
ビ修12-03	姜 生元	金 亨 洙	永池 克明 真部 和義	中国における日欧米の小売企業のグローバル戦略の構図に関する研究	修士(経営学)
ビ修12-04	杉野 優子	田坂 公	高栢 真一 杉野 博貴	製薬会社の経営分析についての研究 -武田薬品工業とアステラス製薬に関する考察を中心として-	修士(商学)
ビ修12-05	丁 青	金 亨 洙	永池 克明 真部 和義	中国における自動車企業の環境マーケティング・コミュニケーション戦略に関する考察 -トヨタ自動車の事例を中心として-	修士(経営学)

【平成23年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修11-01	高 翔	永池 克明	福永 文美夫 金 亨洙	「中国新興地域」に対する日本企業の進出戦略に関する研究 －安徽省を事例として－	修士(経営学)
ビ修11-02	トン トン	野田 秋雄	永池克明 金 亨洙	北東アジアにおける国際物流システムの現状と課題 ～日本と中国の海上・陸上物流インフラを中心に～	修士(商学)
ビ修11-03	孟 紅梅	金 亨洙	永池克明 真部 和義	中国における家電企業の環境マーケティング戦略の構図に関する一考察 －「エコ」と「競争優位源泉」との接点を求めて－	修士(経営学)
ビ修11-04	陳 升象	福永 文美夫	永池克明 金 亨洙	中国における衛生陶器業の成長戦略に関する研究 －日中企業比較の視点から－	修士(経営学)
ビ修11-05	初 麗麗	金 亨洙	永池克明 真部 和義	中国における化粧品のグローバル・ブランド・マーケティング戦略に関する考察	修士(経営学)

【平成22年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修10-01	税田 大輔	杉野 博貴	由井 敏範 石内 孔治	有形固定資産の減損会計基準についての一考察 －不動産の減損会計を中心として－	修士(商学)
ビ修10-02	野尻 優太	石内 孔治	由井 敏範 金田 堅太郎	学校法人の財務諸表分析	修士(経営学)
ビ修10-03	彭 瑛	金 亨洙	永池 克明 真部 和義	中国におけるビールメーカーのグローバル・マーケティング戦略に関する考察 －日中比較の視点から	修士(経営学)
ビ修10-04	陸 翔	金 亨洙	永池 克明 真部 和義	中国における観光マーケティング戦略に関する研究 －日本と中国との比較分析の視点から	修士(経営学)
ビ修10-05	王 芸ペイ	永池 克明	金 亨洙 福永 文美夫	ファスト・ブランド企業の企業戦略	修士(経営学)

【平成21年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修09-01	蘇 莎裴	永池 克明	金 亨洙 福永 文美夫	中国における企業の社会的責任(CSR)戦略に関する研究 －企業の消費者に対するCSRと企業競争力の側面から考察－	修士(経営学)
ビ修09-02	陳 琦	永池 克明	福永 文美夫 金 亨洙	中国における環境経営モデルのあり方に関する研究 －日本の経験と中国へのインプリケーション	修士(経営学)
ビ修09-03	崔 一シン	永池 克明	金 亨洙 福永 文美夫	中国における経済型ホテルの成長可能性に関する研究	修士(経営学)
ビ修09-04	魯 遠	永池 克明	福永 文美夫 金 亨洙	中国家電企業競争力向上に関する研究 －バリューチェーンを基に－	修士(経営学)
ビ修09-05	野口 貴志	由井 敏範	西土 純一 杉野 博貴	資本剰余金・利益剰余金区分の原則と配当についての一考察	修士(経営学)
ビ修09-06	緒方 和久	福永 文美夫	金 亨洙 永池 克明	経営戦略論からみるNPOの現状分析	修士(経営学)
ビ修09-07	川中 真沙朱	由井 敏範	石内 孔治 杉野 博貴	取得原価主義会計から考える減損会計 －減損損失の認識・測定を中心に－	修士(経営学)
ビ修09-08	宮川 祐理子	石内 孔治	由井 敏範 杉野 博貴	「包括利益」の制度化に関する一考察 ～会計の基本構造、利益概念、損益計算書の様式を中心として～	修士(経営学)
ビ修09-09	李 暁丹	石内 孔治	金田 堅太郎 由井 敏範	知的財産会計の除法開示の現状と課題 －医薬特許価値情報開示を中心として－	修士(経営学)
ビ修09-10	邱 瑞	金 亨洙	真部 和義 福永 文美夫	中国におけるグローバル・ロジスティクス戦略に関する研究 －日本と中国の比較の視点から	修士(経営学)

【平成20年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修08-01	朱 セイ	由井 敏範	金 瑠	生命保険会計における負債の評価に関する一考察	修士(商学)
ビ修08-02	易 恒光	永池 克明	金 亨洙	中国の民族系自動車メーカーにおける設計・開発能力と生産システムに関する研究 －日本自動車メーカーとの比較分析の視点から－	修士(経営学)
ビ修08-03	岡本 久美	岸川 善光	金 亨洙	観光産業におけるオープン・アーキテクチャ戦略の有効性について	修士(経営学)
ビ修08-04	趙 成トン	福永 文美夫	永池 克明	中国自動車産業のサプライヤー・システム	修士(経営学)
ビ修08-05	白仁田 里代子	岸川 善光	上田 眞士	知識創造と人的資源管理の関係性 －業種の違いに着目した考察－	修士(経営学)
ビ修08-06	李 建学	金 亨洙	真部 和義	中国における自動車企業のグリーン・マーケティングの構図と戦略に関する研究 －競争優位の源泉としての「環境」の新たな視座から－	修士(商学)



## 【平成19年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修07-01	尹 香花	由井 敏範	石内 孔治	不正会計に関する日米の比較	修士(経営学)
ビ修07-02	趙 ユエ	高栢 真一	由井 敏範	原価企画の中国への移転に関する研究	修士(商学)
ビ修07-03	ニン 宇	福永 文美夫	永池 克明	中国薄型テレビ市場における日中韓メーカーのマーケティング戦略	修士(経営学)
ビ修07-04	于 娜	杉本 英二	岸川 善光	日本におけるクレジットカード市場に関する一考察	修士(経営学)
ビ修07-05	張 慧	岸川 善光	杉本 英二	日米ITビジネスモデル戦略および中国への影響に関する一考察	修士(経営学)
ビ修07-06	周 波	金 亨洙	真部 和義	中国自動車市場における日本企業のグローバル・マーケティング戦略に関する考察 ー海外移転の視点からー	修士(経営学)
ビ修07-07	孫 世洋	福永 文美夫	永池 克明	ハイアールの成長戦略と今後の課題	修士(経営学)
ビ修07-08	宋 錫慧	福永 文美夫	岸川 善光	日米中のコーポレート・ガバナンス構造の比較	修士(経営学)
ビ修07-09	土肥 淳一郎	石内 孔治	由井 敏範	のれんの会計上の本質と処理に関する一考察 ーのれんの構成要素分析を中心にしてー	修士(商学)
ビ修07-10	倪 蕾	上藤 干城	穴澤 務	中小企業のホームページ・コンテンツの実態と対策に関する研究	修士(経営学)
ビ修07-11	朴 慶心	岸川 善光	永池 克明	半導体市場における韓国企業の競争優位戦略の枠組みと特徴に関する一考察 ー三星・東芝・インテルの比較分析の視点からー	修士(経営学)
ビ修07-12	胡 俊涵	岸川 善光	福永 文美夫	企業の社会的責任と地球環境問題の関わり	修士(経営学)
ビ修07-13	廻 雄太	福永 文美夫	岸川 善光	節句人形業界の現状と課題	修士(経営学)
ビ修07-14	楊 揚	金 亨洙	真部 和義	電機産業におけるグローバル競争戦略とその今後の課題に関する一考察 ー日・中電機企業の比較分析の視点からー	修士(経営学)
ビ修07-15	袁 艶芳	野田 秋雄	金 亨洙	物流インフラの整備から見た日本の物流業界 ー宅配便企業を中心にー	修士(経営学)
ビ修07-16	羅 岩	金 亨洙	真部 和義	中国における日本自動車企業のマーケティング・コミュニケーション戦略に関する研究	修士(経営学)

ビ修07-17	王 トントン	金 亨洙	真部 和義	中国化粧品市場における日本企業のグローバル・マーケティング戦略のあり方に関する研究 —日中国際比較の視点から—	修士(経営学)
ビ修07-18	王 ユアン	岸川 善光	永池 克明	中国化粧品市場における製品ブランド戦略に関する考察 —資生堂・上海家化の事例を中心に—	修士(経営学)

【平成18年】

連番	学生氏名	主査	副査	論文題目	学位 (専攻分野の名称)
ビ修06-01	楊 明	金 亨洙	真部 和義	中国における外資系小売業の国際化とそのインパクトに関する一考察	修士(経営学)
ビ修06-02	鄭 向栄	岸川 善光	福永 文美夫	中国における物流産業に関する一考察 —日・中の複合一貫輸送の比較を中心に—	修士(経営学)
ビ修06-03	張 宏杰	岸川 善光	福永 文美夫	中国市場における聯想とデルのビジネス・モデルの比較 —流通チャネルと市場環境の適合関係についての一考察—	修士(経営学)
ビ修06-04	鄒 ユエ	岸川 善光	福永 文美夫	中日市場における戦略的異文化経営に関する考察 —衛生陶器産業のTOTOとINAXの比較—	修士(経営学)
ビ修06-05	劉 涛	岸川 善光	福永 文美夫	外食産業の経営戦略に関する一考察	修士(経営学)
ビ修06-06	裴 再平	岸川 善光	福永 文美夫	ネットワークによる中小企業のイノベーションの創出に関する考察	修士(経営学)
ビ修06-07	ギミレ ウルザ	杉本 英二	岸川 善光	インドと日本のより良いビジネス関係を築くための研究 (A Study on How India and Japan can improve business relationship?)	修士(経営学)
ビ修06-08	田 海琴	石内 孔治	由井 敏範	資本と利益の区分に関する一考察 —企業会計と商法・会社法の比較を中心として—	修士(経営学)
ビ修06-09	吉田 光希	石内 孔治	由井 敏範	企業結合会計に関する一考察 —パーチェス法, プーリング法およびフレッシュ・スタート法を中心として—	修士(経営学)
ビ修06-10	能丸 康平	由井 敏範	石内 孔治	知的財産ディスクロージャーに関する一考察	修士(経営学)
ビ修06-11	張 斌	金 亨洙	真部 和義	中国における日本自動車企業のグローバル・マーケティング戦略に関する研究 —欧米自動車企業との比較分析の視点から—	修士(経営学)
ビ修06-12	王 古月	福永 文美夫	岸川 善光	組織発展モデルの実証研究 —米・日・中における自動車産業・家電産業を中心に—	修士(経営学)
ビ修06-13	王 思盈	徳増 典洪	金 亨洙	中国における日本の総合スーパー(GMS)の国際化戦略に関する考察	修士(経営学)
ビ修06-14	陶 小羽	岸川 善光	福永 文美夫	中国小売流通業の国際化	修士(経営学)